

IN DE KIJKER

Jonge en oude Turken

Derde hoofdstuk van 'godfathers' uit de advocatuur

De vroegere voormannen van De Bandt Van Hecke starten op hun 67ste hun derde advocatenleven door te fuseren met een groepje jonge turken.



Kurt Faes, Caroline Wildemeersch en Roel Nieuwdorp: 'We gaan voor de "unserved audience"'

VAN ONZE REDACTEUR
PASCAL DENDOOVEN

ANTWERPEN | Timmert het advocatenkantoor Ambos aan een nieuw soort Loeff Claeyls Verbeke (LCV), het onstuimige advocatenkantoor, dat vooral in de late jaren tachtig en negentig furor maakte door zich te gooien op jonge Vlaamse bedrijven met doorgroeipotentieel? LCV spon een web rond zich van beloftevolle bedrijven als Spector, Ter Beke en Sioen, maar gleed uit over Lernout & Hauspie. Opvallend is dat het merendeel van de 21 advocaten die vanaf 1 juli onder de vlag Ambos NBGO werken, afkomstig is van het vroegere Loeff Claeyls Verbeke. Te beginnen met managing partner Kurt Faes. 'We zijn advocaten die dicht bij de ondernemers staan, zelf ondernemerservaring hebben en willen meegroeien met onze klanten. In België is er een nieuwe markt, een *unserved audience*, van ambitieuze kmo's en start-ups. Die zoeken laagdrempelige kantoren, willen hoogstaand advies dat aantrekkelijk geprijsd is en willen vlot toegang tot de partners', zegt Caroline Wildemeersch, één van de nieuwe vennoten die het fusiekantoor vervoegen.

Eminence grise

Opvallend is dat managing partner Kurt Faes bij zijn grote 'doorbraakoperatie' geen beroep doet op Louis Verbeke - die hij wel citeert: *once you think you're good, you're dead* - maar in zee gaat met de vroegere top van wat jarenlang bekendstond als De Bandt Van Hecke Lagae. De 65-plussers Roel Nieuwdorp, Carl Bevernage en Wilfried Goris (NBGO), *éminences grises*, en hun jongere vennoten versmelten met Ambos, dat op zijn beurt nog eens vier nieuwe jonge vennoten aan boord haalt. De dubbele beweging zorgt voor een verdubbe-

Wat is Ambos?

Ambos is Spaans voor 'beide'. Het kantoor werd opgericht in 2004 door Peter Van de Vijver, Ingrid Van Clemen en Kurt Faes. In een tweede fase kwamen daar onder meer David Dessers (ex-LCV, ex-Capco), Filip De Schouwer (ex-Allen & Overy) en Jeroen Bral (ex-Loyens & Loeff) bij. Per 1 juli 2010 fuseert Ambos met de advocaten van NBGO en treden nog eens vier vennoten toe: Kathleen Paisley, Caroline Wildemeersch, Christina Trappeniers en Johan Kerremans. (pdd)

ling van het kantoor, dat pas in 2004 ontstond (vanuit ex-Loeff-mensen) en zich nu positioneert als laagdrempelig fullservicekantoor. Nieuwdorp, die ook bestuurder is bij Ageas (het vroegere Fortis), is zelf al 67. Net zoals zijn collega Bevernage en Goris had hij bij Loyens & Loeff zijn pensioengerechtigde leeftijd bereikt. De pensioenleeftijd was eerder ook al een element in het vertrek bij De Bandt (na de Angelsaksische fusie omgedoopt tot Linklaters). Via de fusie met Ambos versmelten de 65-plussers nu met een groep jonge dertigers.

'In Amerika zie je dat men oude ervaren advocaten weer aan boord haalt. Dat zal hier in Europa binnen een vijftal jaar ook aan de orde zijn', zegt Nieuwdorp, die nog drie tot vier jaar wil doorgaan.

'Ik heb nog les gehad van Roel Nieuwdorp en kende hem ook van verschillende concrete dossiers waar we allebei actief op waren. Toen ik hoorde dat hij een eigen kantoor had opgericht, heb ik hem direct gebeld', zegt Kurt Faes, co-stichter van Ambos. 'Het past perfect in de mix die ik voor ogen had: advocaten-on-

dernemers, mensen die nog als bedrijfsjurist actief zijn geweest en een mix van internationale advocaten.'

Het concept dat de nieuwe ploeg in de markt zet, is een recht-toe-rechtaan-model, geeft Caroline Wildemeersch aan. 'In de Angelsaksische kantoren heb je al snel vijf medewerkers per vennoot, maar bij Ambos NBGO blijft dat bewust beperkt tot één à twee. We willen zo dicht mogelijk bij de klant staan en dat is ook wat jonge bedrijven willen.'

Regionale inslag

Behalve no-nonsense zijn betaalbare tarieven een andere eis van de zogenaamde 'unserved audience', zegt Roel Nieuwdorp. 'Deze stap zet je niet voor het geld. Er is hier geen agressief businessplan dat uitgaat van jaarlijks 20 procent groei. We willen onszelf bewust niet onder dergelijke druk laten zetten.'

Ambos werkt met een sterk regionale inslag en dat blijft behouden. Er zijn vier vestigingen: Antwerpen, Brussel, Gent en Zebrugge. Opvallend is de aanwezigheid in de havensteden. Dat heeft te maken met de maritieme kennis van de stichters van het eerste uur (Peter Van de Vijver en Ingrid Van Clemen). 'We gaan die regionale kantoren niet alleen behouden, mochten er zich opportuniteiten voordoen, willen we ze zelfs versterken', zegt Faes. 'Maar eerst zullen we de sterke uitbreiding van vandaag consolideren.'

Een clash ten slotte tussen jong en oud vrees Nieuwdorp niet. 'We mochten niet allemaal vrienden zijn van elkaar, maar wel dezelfde visie hebben.'

ONLINE
www.standaard.biz/mensen

BUITEN BALANS

Rijk (1)

De rijkste vrouw van Europa, Lillane Bettencourt, wil haar dochter aanklagen voor spionage. De 87-jarige erfgename van het cosmetica-bedrijf L'Oréal, die een geschat vermogen van 20 miljard euro bezit, beweert dat haar dochter achter clandestiene af luisterpraktijken zit. Moeder en dochter Bettencourt hebben al langer ruzie. Dochter Bettencourt-Meyers vindt dat haar moeder niet meer toerekeningsvatbaar is. Zo zou ze een bevriende fotograaf voor 993 miljoen euro aan geschenken hebben gegeven. In juli start een proces tegen de man. Enkele weken geleden lekten enkele afgeluisterde gesprekken van Bettencourt en haar raadgevers uit. Volgens Franse media zouden die een licht werpen op de fragiele psychologische toestand van de steenrijke vrouw.

WK-bal

De officiële bal van het WK in Zuid-Afrika, de 'Jabulani', wordt door de meeste voetballers verguisd omdat hij te onvoorspelbaar zou zijn. Maar commercieel is de bal wel een succes. De Jabulani is momenteel het best verkopende WK-product. Dit jaar zouden er 13 miljoen Jabulani-ballen verkocht worden.

De Duitse producent van sportuitrusting, Adidas, verwacht onder meer daardoor 1,5 miljard euro inkomsten uit het voetbal te kunnen puren. Want ook de verkoop van voetbalshirts zit in de lift. Adidas denkt dit jaar 6,5 miljoen shirts te verkopen. In 2006, het jaar van het vorige WK, waren dat er 3 miljoen.

Rijk (2)

Lillane Bettencourt is rijk, de Belgische studenten rekenen zich rijk. Uit een enquête van Roularta blijkt dat studenten soms onrealistische verwachtingen hebben over hun eerste salaris en extralegale voordelen. Negentien procent van de studenten denkt als starter een nettomaandloon te hebben tussen 1.750 en 2.000 euro voor een voltijdse job. Zeventig procent is realistischer en hoopt op een salaris tussen 1.250 en 1.750 euro. Op de vraag of ze bereid waren een job met een lager salaris te aanvaarden, antwoordde 22 procent 'neen'. Het gemiddelde loon van een starter ligt rond de 1.500 euro.

In Buiten Balans verzamelt de redactie opmerkelijk nieuws uit de economische en financiële wereld. Met bijdragen van belga.